



# SILVER GEEK

PLAN DE COMMUNICATION

Connecte les générations



# SOMMAIRE

- #1 L'histoire de Silver Geek
- #2 Matrice SWOT
- #3 Les objectifs
- #4 Les moyens de communication
- #5 La stratégie de communication
- #6 Les projets en cours
- #7 Le trophée des seniors



# #1 L'HISTOIRE DE SILVER GEEK

Depuis 2014, Silver Geek est une association qui accompagne les personnes âgées dans leur approche du numérique en proposant des animations autour du jeu vidéo au sein de maisons de retraite et centres socio-culturels.

De jeunes bénévoles accompagnent les seniors dans leur découverte du jeu Wii Bowling. L'un des temps forts de l'association est le Trophée des Seniors.

# #2 MATRICE SWOT

## FORCES:

- Un projet déjà bien connu par les acteurs régionaux
- Une démarche de communication suivie par la cheffe de projet
- Une bonne couverture médiatique (locale et nationale) des événements de l'association

## FAIBLESSES:

- Absence d'un poste à temps plein sur le volet communication
- Un emploi du temps déjà chargé pour les membres de l'association pour qui la communication ne fait pas partie des priorités



## OPPORTUNITÉS:

- Trouver de nouveaux partenaires et favoriser le développement de l'association
- Faire adhérer de nouveaux établissements au projet Silver Geek

## MENACES:

- Un manque de temps et de moyens pour mener à bien les différents projets liés à la communication
- Ne pas être en mesure d'alimenter le nouveau site web de manière régulière

# #3 LES OBJECTIFS

## #1

APPORTER DAVANTAGE DE  
VISIBILITÉ À L'ASSOCIATION

## #2

FOURNIR AUX MEMBRES DE  
L'ASSOCIATION UN SUPPORT  
QUI RASSEMBLE DES  
INFORMATIONS  
IMPORTANTES

## #3

ATTIRER DE NOUVEAUX  
PARTENAIRES AU SEIN DE  
L'ASSOCIATION

## CIBLES

- Jeunes publics (bénévoles, volontaires)
- Grand Public
- Structures type EHPAD, maisons de retraites
- Collectivités
- Structures privées

## LES MESSAGES

- Le bien vieillir
- Le numérique ludique
- L'intergénérationnel



# #4 LES MOYENS DE COMMUNICATION

#1

Site  
internet

#2

Réseaux  
sociaux

#3

Evénements &  
salons du jeu vidéo

# #5 LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui **incontournables dans une stratégie de communication**. Pour cela il faut les animer de façon régulière.

Silver Geek c'est : **281 mentions j'aime sur Facebook**  
**257 abonnés sur Twitter**

**Afin de faire grandir cette communauté**, voici les différentes stratégies qui peuvent être mises en place

- Privilégier le partage de **contenus originaux** qui ont été publiés sur notre site et qui informent des événements à venir
- Partager le contenu d'**un média qui parle de l'association**
- Partager des contenus (texte, photo, vidéo) sur **un thème concordant avec Silver Geek** (en s'assurant de la qualité et de la pertinence de la source)





## Instagram, un levier de communication à mettre en place

Ce réseau social compte **800 millions d'utilisateurs** dans le monde dont 16 millions en France. Orienté sur l'image, il est **très utilisé par les 18-24 ans**.

Les intérêts qu'aurait Silver Geek à être présent sur la plateforme :

- Toucher d'une façon différente la cible des jeunes en service civique
- Créer du contenu visuels autour des différents événements de Silver Geek comme le Trophée de Seniors ou la Gamers Assembly
- Fédérer une communauté et interagir en direct avec elle



# #6 LES PROJETS EN COURS

## Nouvelle charte graphique

Proposer une nouvelle charte graphique avec une image plus fun, geek et qui correspond parfaitement aux messages de l'association

## Nouveau logo

L'élaboration d'un nouveau logo qui transmettra les valeurs de l'association : le coté senior, le lien intergénérationnel et le bien vieillir.

## Informers régulièrement

La prolifération d'informations des différentes actions de l'associations via des supports divers et variés sont préconisés.

## Création d'un site internet

# COMMUNIQUER RÉGULIÈREMENT

Pour qui ?	Pourquoi ?
L'association	De se rendre compte de ce qui se passe sur le terrain et l'exploiter
Nos partenaires	Montrer nos actions, les résultats et l'implication de l'association
Nos futurs partenaires	Donner envie de faire partie du projet que ce soit pour le financer et pour les structures en lien avec les personnes âgées
Le grand public	Faire connaître l'association et donner envie aux familles de s'inscrire dans ce projet
Les jeunes volontaires	Les rendre encore plus impliqués, leur travail sera valorisé ; donner envie à d'autres jeunes de s'impliquer dans ce projet ; pérenniser leur engagement au-delà de leur volontariat

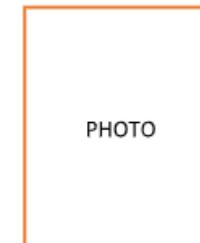
# CRÉATION D'UN SITE INTERNET

Cibles	Objectifs	Contenus
Joueurs seniors	Fidéliser, valoriser, créer une communauté	Avoir un espace personnel, accès à des ressources de jeux (extranet), fiches joueurs
Entourage personnel	Connaître le projet, suivre le senior, être ambassadeur du projet Enfants --> participer aux jeux	Information projet, fiches joueurs, page ambassadeur, centre de ressources
Entourage professionnel	Connaître le projet, suivre la progression	Évaluation projet, centre de ressources
Jeunes volontaires / bénévoles	Contribuer au projet/communication, accompagner les seniors	Centre de ressources, agenda
Partenaires potentiels	Connaître les modalités de soutiens et de participation, faire connaître les partenaires du projet et les valoriser.	Page partenaires
Grand public	Découvrir le projet, connaître les modalités de soutien et de participation	Page participation, page partenaires, agenda, cartographie

# #7 LE TROPHÉE DES SENIORS

Il faut communiquer sur l'événement : idée de storytelling, c'est-à-dire utiliser une histoire plutôt que mettre classiquement en avant des arguments. L'idée serait donc de suivre les candidats grâce à des fiches joueur que l'on partagerait sur les réseaux afin de rendre le Trophée des séniors plus dynamique et amusant.

A compléter par les jeunes en service civique lors des premiers matchs pour les joueurs qui le souhaitent et s'en servir pour présenter les joueurs lors de la Gamers Assembly.



PRENOM :

SURNOM :

AGE :

VILLE :

EQUIPE :

COACH :

MEILLEUR SCORE WII BOWLING :

JEU PREFERE :

PROGRESSION :

ATOUTS :

DEVISE :